



Personelle Veränderungen im Marketing von iglo Österreich

Iris Ruschak wird Marketing Director von iglo Österreich, Thomas Hensellek übernimmt als Director Commercial Integration eine Funktion im Mutterkonzern Nomad Foods.

Wien, 18. Oktober 2021 – Mit Mitte Oktober übernimmt Iris Ruschak, zuvor Senior Key Account Manager bei Coca-Cola HBC Austria, die Leitung des Marketing-Teams von iglo Österreich. Sie folgt damit Thomas Hensellek, der innerhalb des Mutterkonzerns Nomad Foods zum Director Commercial Integration befördert wurde.

Iris Ruschak verfügt über 14 Jahre Berufserfahrung im FMCG-Bereich. Die gebürtige Oberösterreicherin (40) studierte Handelswissenschaften an der WU Wien und begann ihre Karriere als Marketing Consultant bei GfK Austria. 2007 wechselte sie zu Coca-Cola HBC Austria, wo sie unterschiedliche Stationen in den Bereichen Trade Marketing, Key Account Management und Category Management durchlief.

Ihr Vorgänger, Thomas Hensellek, ist seit mehr als 13 Jahren in unterschiedlichen Bereichen für iglo tätig. 2016 wurde er Marketing Director, zuvor war der gebürtige Wiener (46) in zahlreichen Marketing- und Category-Management-Funktionen im In- und Ausland tätig. Hensellek studierte Geschichte an der Universität Wien und absolvierte den Professional MBA Marketing & Sales an der WU Executive Academy Wien.

Markus Fahrnberger-Schweizer, Geschäftsführer von iglo Österreich, über die personellen Veränderungen: „Thomas Hensellek hat mit dem Marketing-Team in den letzten Jahren große Erfolge erzielt. Seine strategische Herangehensweise sowie seine ausgewiesene kaufmännische und kommunikative Expertise machen ihn zu einem perfekten Kandidaten für seine neue Herausforderung. Umso mehr freut es mich, dass wir mit Iris Ruschak für seine Nachfolge eine Expertin aus dem FMCG-Bereich gewinnen konnten, die gemeinsam mit dem Marketing-Team die erfolgreiche Arbeit fortsetzen wird.“

Über iglo Österreich

Die Iglo Austria GmbH mit Sitz in Wien ist bereits seit 1966 in Österreich tätig und ist Teil der Nomad Foods Group, die in derzeit 18 Ländern Tiefkühlprodukte vertreibt. Die Marke iglo ist die zweitgrößte Lebensmittelmarke Österreichs* und Marktführer im Bereich Tiefkühlkost. Das Unternehmen wird von Markus Fahrnberger-Schweizer als Geschäftsführer geleitet, beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und sichert über Partner aus Anbau, Produktion und Logistik rund 1000 weitere Arbeitsplätze in Österreich. Das Sortiment von iglo umfasst rund 240 Produkte, aus den Kategorien Fisch und Meeresfrüchte, Gemüse, Kräuter, Erdäpfel, Geflügelspezialitäten, Fertiggerichte und Mehlspeisen. Die Produkte stammen aus den jeweils besten Regionen – das Gemüse etwa seit Jahrzehnten aus dem Marchfeld, die iglo Schmankerl aus dem Ennstal. Getreu dem Motto „Iss was Gscheit's!“ gelten höchste Qualitätsstandards und alle Produkte werden ohne zugesetzte Geschmacksverstärker oder künstliche Farb- und Aromastoffe hergestellt. iglo setzt sich zudem für ressourcenschonende und nachhaltige Produktionsweisen ein. So war iglo u.a. die erste Marke Österreichs mit 100 Prozent MSC-zertifizierten Meeresfischen.

Mehr dazu auf www.iglo.at und www.facebook.com/iglo.at.

*Quelle: A.C. Nielsen, Market Track, Lebensmittelhandel Total, Umsatz Österreich, LH inkl. H/L, (Stand KW 32 2020).

Kontakte für Rückfragen:

Iglo Austria GmbH
Karoline Kurmann
Clemens-Holzmeister-Straße 6
1100 Wien
Tel: +43 (0)1 608 66 - 737
Mail: Karoline.Kurmann@iglo.com

Factor C3 e.U.
Magdalena Lechner
Georg-Sigl-Gasse 1/3
1090 Wien
Tel: +43 (0)650 42 35 088
Mail: m.lechner@factor-c.at