



Fleischlose Neuheiten von iglo: Nuggets in Dinosaurier-Form und cremige Ideenküche

Fleischlose Küche ist alles andere als langweilig oder eintönig. Das zeigen auch die aktuellen Neuheiten von iglo. Nuggets in Form von Dinos bringen Spaß auf den Teller, die neue cremige Ideenküche eröffnet neue Geschmackswelten für gesunde und ausgewogene Ernährung.

Wien, 23. Mai 2023 – Weniger Fleisch zu essen, ist kein Nischenthema, wie die aktuelle iglo-Trendstudie* unter 1.000 Befragten zeigt: Knapp 4 von 10 geben an, im Vergleich zu vor 3 Jahren weniger Fleisch zu essen. Für alle, die das bereits tun oder die es vorhaben, bringt iglo mit den aktuellen Neuheiten spannende Optionen in die Tiefkühltruhe – und damit auf den Esstisch. Und weniger Fleisch zu essen ist bekanntlich nicht nur für uns Menschen gut, sondern auch für das Klima spielt es eine wesentliche Rolle, was auf den Tisch kommt.

iglo Green Cuisine vegane Dino Nuggets

Mit Green Cuisine ist iglo Marktführer für Fleischalternativen in der Tiefkühlung. Ob Gemüsestangerl, vegane Burger Laibchen, Bratwürstel, Fischstäbchen oder Schnitzerl, vegetarische Nuggets oder Falafel Bällchen, das iglo Green Cuisine-Sortiment bietet viele Möglichkeiten, Fleisch am Teller zu ersetzen. Der neueste Zugang im Sortiment macht nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch auf sich aufmerksam: Die veganen Nuggets in Form von Dinosauriern sind knusprig paniert, einfach zuzubereiten – auch im Backrohr – und punkten mit Nutri-Score A.

Cremige iglo-Ideenküche mit Perl-Couscous, Kürbis und Linsen

Wer es lieber cremig mag, wird den Neuzugang im Sortiment der iglo Ideenküche schätzen. Das neue Gericht hat eine cremige Textur und vereint die Trendzutaten Perl-Couscous, Kürbis, Linsen, Paprika und Grünkohl in einer ausgewogenen Rezeptur. Die Ideenküche Perl-Couscous, Kürbis und Linsen ist zudem vegan und damit für alle Ernährungsformen geeignet – ob als Hauptmahlzeit oder als Beilage.

Die Produkte sind ab sofort im österreichischen Lebensmittelhandel erhältlich (UVP Ideenküche: 3,99 EUR / UVP vegane Dino Nuggets: 4,49 EUR). Jegliche empfohlenen Endverbraucherpreise sind unverbindliche Preisempfehlungen. Die Preisgestaltung liegt im Verantwortungsbereich des Handels.

Quellen:

*Für die iglo-Trendstudie hat Integral Markt- und Meinungsforschung im März 2023 für iglo Österreich 1.015 Österreicher/innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe befragt.

Über iglo Österreich



Die Iglo Austria GmbH mit Sitz in Wien ist bereits seit 1966 in Österreich tätig und ist Teil der Nomad Foods Group, die in derzeit 22 Ländern Tiefkühlprodukte vertreibt. Die Marke iglo ist die zweitgrößte Lebensmittelmarke Österreichs* und Marktführer im Bereich Tiefkühlkost. Das Unternehmen wird von Markus Fahrnberger-Schweizer als Geschäftsführer geleitet, beschäftigt rund 80 Mitarbeiter und sichert über Partner aus Anbau, Produktion und Logistik rund 1000 weitere Arbeitsplätze in Österreich. Das Sortiment von iglo umfasst rund 240 Produkte aus den Kategorien Fisch und Meeresfrüchte, Gemüse, Kräuter, Erdäpfel, Geflügelspezialitäten, Fertiggerichte und Mehlspeisen. Die Produkte stammen aus den jeweils besten Regionen – das Gemüse etwa seit Jahrzehnten aus dem Marchfeld, die iglo Schmankerl aus dem Ennstal. Getreu dem Motto „Iss was Gscheit's!“ gelten höchste Qualitätsstandards und alle Produkte werden ohne zugesetzte Geschmacksverstärker oder künstliche Farb- und Aromastoffe hergestellt. iglo setzt sich zudem für ressourcenschonende und nachhaltige Produktionsweisen ein. So war iglo u.a. die erste Marke Österreichs mit 100 Prozent MSC-zertifizierten Meeresfischen. Mehr dazu auf www.iglo.at und www.facebook.com/iglo.at.

*Quelle: A.C. Nielsen, Market Track, Lebensmittelhandel Total, Umsatz Österreich, LH inkl. H/L, (Stand KW 32 2020).

Kontakt für Rückfragen:

Factor C3 e.U.
Magdalena Lechner
Tel: +43 (0)650 42 35 088
Mail: m.lechner@factor-c.at