



Miriam Fend kommuniziert für iglo Österreich

Die Unternehmenskommunikation sowie die Nachhaltigkeitsagenden bei iglo Österreich sind in neuen Händen. Zuständig ist nun Miriam Fend. In ihrer Rolle ist die gebürtige Vorarlbergerin Teil des Teams Corporate Communications & Sustainability DACH des iglo Mutterkonzerns Nomad Foods und berichtet an Alfred Jansen, der den Bereich verantwortet.

Die 26-Jährige studierte „Management and Economics“ an der Universität Innsbruck und absolvierte 2023 ihren berufsbegleitenden Master in Kommunikationsmanagement an der FHWien der WKW. Bevor Fend zum Tiefkühlmarktführer wechselte, sammelte sie Erfahrungen auf Agenturseite, wo sie Kunden aus unterschiedlichen Branchen betreute.

Über iglo Österreich

Iglo Austria mit Sitz in Wien ist seit 1966 in Österreich tätig und Marktführer im Bereich Tiefkühlkost. Das Sortiment von iglo umfasst rund 240 Produkte aus den Kategorien Fisch und Meeresfrüchte, Gemüse, Kräuter, Erdäpfel, Geflügelspezialitäten, Fertiggerichte und Mehlspeisen. Die Produkte stammen aus den jeweils besten Regionen – das Gemüse etwa seit Jahrzehnten aus dem Marchfeld, die iglo Schmankerl aus dem Ennstal. Getreu dem Motto „Iss was Gscheit's!“ gelten höchste Qualitätsstandards. Zudem setzt sich iglo für ressourcenschonende Produktionsweisen und nachhaltig orientierte Landwirtschaft ein. Mehr dazu auf www.iglo.at.

Kontakte für Rückfragen:

Factor C3 e.U.
Magdalena Lechner
Tel: +43 (0)650 42 35 088
Mail: m.lechner@factor-c.at