



Auf ins Abenteuer!

iglo startet neue Kampagne zum 40. Geburtstag von Käpt'n Iglo

Seit 40 Jahren steht Käpt'n Iglo für Abenteuer. Nun lädt er ein, sie mit ihm zu erleben. Ob Schnitzeljagd, Geschichten zum Nachhören oder Rezepte – es gibt viel zu erleben.

Wien, 24. März 2025 – Seit 40 Jahren ist Käpt'n Iglo auf hoher See für den Tiefkühlmarktführer unterwegs. Als legendärer Seefahrer hat er sich seinen Ruf erarbeitet, fangfrischen Fisch nach Hause zu bringen. Dabei hat er auch das eine oder andere Abenteuer erlebt. Nun lädt Käpt'n Iglo die Österreicherinnen und Österreicher ein, ihn dabei zu begleiten. Mit einer neuen Kampagne und Anleitungen für Spiel und Spaß – nicht nur bei Tisch.

Käpt'n Iglo feiert 40 Jahre voller Abenteuer

Seit 1985 ist Käpt'n Iglo nicht nur ein Werbegesicht, sondern eine Kultfigur für Groß und Klein. Als charismatischer Seefahrer hat er Generationen von Kindern dazu motiviert, ihre eigenen Abenteuer zu erleben – sei es beim Spielen oder beim Genießen seiner legendären Fischstäbchen. Über die Jahre hat sich der Käpt'n immer wieder verändert, doch eines blieb stets gleich: sein Sinn für Entdeckergeist und seine Liebe zum Meer.

Abenteuer sind wichtig für Kinder – und iglo bringt sie nach Hause

Zum 40. Geburtstag gibt es nun eine Einladung an alle, in die Welt von Käpt'n Iglo einzutauchen. Denn Abenteuer sind wichtig, vor allem für Kinder. Sie sind von Natur aus Entdecker und Abenteuer fördern ihre Kreativität, ihren Mut, ihre koordinativen und ihre sozialen Fähigkeiten. Genau hier setzt iglo mit der neuen Kampagne an: Mit spielerischen Elementen, spannenden Erlebnissen wie einer Schnitzeljagd und der unverkennbaren Abenteuerwelt von Käpt'n Iglo lädt die Marke Familien dazu ein, gemeinsame Momente zu erleben – am Esstisch und darüber hinaus. Denn Essen soll nicht nur schmecken, sondern auch Freude machen und die Fantasie anregen.

Abenteuer-Tipps: Von Schnitzeljagd bis Kochrezept

Für Abenteuerlustige – egal ob Groß oder Klein – gibt es daher jede Menge Inspirationen für das eigene Abenteuer. Ob mit fantasievollen Spielen, gemeinsamen Kochmomenten oder spannenden Geschichten rund um die Meere – Käpt'n Iglo ist der perfekte Begleiter für kleine und große Entdecker. Für Genießer gibt es Rezeptideen, die Spaß in die Küche und an den Tisch bringen. Etwa der lustige Meereskobold, Seesterne, Fische oder eine Schatztruhe mit Goldstücken machen nicht nur optisch etwas her. Frisch gestärkt können sich Abenteuerlustige – vielleicht auch bei einer Geburtstagsfeier – auf eine Schatzsuche begeben. Alle Vorlagen, Tipps zur Planung und sogar Einladungskarten hat Käpt'n Iglo schon vorbereitet. Wer es lieber gemütlich mag, kann die Welt des Käpt'n mit Farbe versehen oder sich seine Abenteuergeschichten anhören.

Also, Leinen los und „Auf ins Abenteuer“ – mit iglo und Käpt'n Iglo!

Weitere Informationen zur Kampagne gibt es unter: www.iglo.at/wir-sind-iglo/auf-ins-abenteuer



Über iglo Österreich

Iglo Austria mit Sitz in Wien ist seit 1966 in Österreich tätig und Marktführer im Bereich Tiefkühlkost. Das Sortiment von iglo umfasst rund 240 Produkte aus den Kategorien Fisch und Meeresfrüchte, Gemüse, Kräuter, Erdäpfel, Geflügelspezialitäten, Fertiggerichte und Mehlspeisen. Die Produkte stammen aus den jeweils besten Regionen – das Gemüse etwa seit Jahrzehnten aus dem Marchfeld, die iglo Schmankerl aus dem Ennstal. Getreu dem Motto „Iss was Gscheit's!“ gelten höchste Qualitätsstandards. Zudem setzt sich iglo für ressourcenschonende Produktionsweisen und nachhaltig orientierte Landwirtschaft ein. Mehr dazu auf www.iglo.at.

Kontakte für Rückfragen:

Factor C
Magdalena Lechner
Tel: +43 (0)650 42 35 088
Mail: m.lechner@factor-c.at

iglo Österreich
Miriam Fend
Tel: 01 - 60866639
Mail: Miriam.fend@iglo.com